

2022

BÆREKRAFT RAPPORT



Papirkompaniet AS
www.papirkompaniet.no



INNHALDSFORTEGNELSE

Introduksjon

Bærekraftrapportens omfang	3
Bærekraftarbeidet i Papirkompaniet	3
Styringsstruktur	3
Om Papirkompaniet AS	4
Salgskanaler	5
Vår egen merkevare	5

Bærekraftledelse i Papirkompaniet

Bærekraftstrategi	6
Vårt ansvar	6
Utgangspunktet for vår bærekraftstrategi	6
Våre 3 utvalgte globale bærekrafts mål	7
Hvordan vi skal bidra til de globale bærekraftmålene	8
Våre interesser	9

Verdikjede og bærekraftsrisiko

Verdikjeden	10
Bærekraftsrisiko	11

Gode miljø- og klimaløsninger

Emballasje	13
------------	----

Produkter

Trygge produkter	14
------------------	----

Anstendig arbeid i leverandørkjeden	15
-------------------------------------	----

God forretningsetikk	16
----------------------	----

God og inkluderende arbeidsplass	17
----------------------------------	----

INTRODUKSJON

Bærekraftrapportens omfang:

Rapporten omfatter virksomheten til Papirkompaniet AS, organisasjonsnummer 943 710 597.

Papirkompaniet AS er en grossist med et bredt varesortiment av produkter for barn og ungdom samt produkter innenfor kategoriene «stationery» og gratulasjonskort.

Bærekraftrapporten gjelder for virksomhetsåret 2022 dvs. perioden 01.01.22 til 31.12.22. Nøkkeltall og øvrige opplysninger gjelder kun for Papirkompaniet AS.

Bærekraftarbeidet i Papirkompaniet AS

Bærekraftarbeidet i Papirkompaniet er et felles ansvar, men utføres i hovedsak av produktavdelingen i samarbeid med daglig leder. Produktavdelingen har ansvaret for at produksikkerheten er ivaretatt i henhold til gjeldende regelverk samt oppfølging av produsenter og leverandører.

Styringsstruktur

Selskapet ledes av daglig leder som har det overordnede ansvaret for selskapet og konsernets aktiviteter.



OM PAPIRKOMPANIET

Papirkompaniet AS ble etablert i januar 1987.

Ved etableringen bestod selskapets produktsortiment primært av gratulasjonskort og papirprodukter. Gradvis har produktspekteret blitt utvidet med andre gaverelaterte produkter. I dag består varesortimentet av en rekke kjente merkevarer fra anerkjente leverandører i tillegg til vår egen merkevare Tinka. I sortimentet vårt finner du produkter innen kategorier som gratulasjonskort, stickers, skolestart, tegne & male, party, babyplysj, kosedyr, leketøy og gave. Dette inkluderer sterke merkenavn som TopModel, Create It, Jellycat, Buttericks, Lyra, Giotto, Milan og Parker for å nevne noen.

Vi er også representert i de øvrige Skandinaviske markedene gjennom egne datterselskap. I Sverige gjennom Spader Team AB, tidligere Spader i Knivsta AB, som ble kjøpt opp høsten 2011. I Danmark gjennom Trendenz ApS, som ble etablert sommeren 2021.

Papirkompaniets omsetning i 2022 var på 110 millioner.
Konsernets omsetning utgjorde totalt 128 millioner

Vår visjon

Papirkompaniets visjon er å produsere og distribuere kvalitetsprodukter som gleder og viser omtanke i hverdagen. Dette er utgangspunktet for alle våre prosesser. Vi legger også svært stor vekt på å ha et produktsortiment med tidsriktige design som er tilpasset de ulike målgruppene. Våre produkter treffer bredt, alt fra den spreke hundreåringen, til den spente skolestarteren, den stolte jubelanten eller til den nysgjerrige babyen som ligger og pludrer. Alle de koselige og kule tingene som kan gjøre en dårlig dag om til en god en, eller som kan gjøre en god dag enda bedre. Vi etterstreber å være der hvor vi kan høste smil og spre glede.

Antall ansatte

Selskapet har 19 ansatte i Norge

NACE-kode:

46.499 Engroshandel med leketøy og gaveartikler

SALGSKANALER

Salget til forbruker skjer gjennom vårt forhandlernetverk. Totalt sett i Skandinavia består dette av mellom 1.800 og 2.000 butikker, primært innen bransjene Bok & Papir, Leketøy, Kiosk og Baby utstyr samt større varehus. Forhandlerne følges regelmessig opp av vårt eget salgsteam.

VÅR EGEN MERKEVARE TINKA

For utvikling av vår egen merkevare Tinka, så har vi et sammensatt produktteam bestående av in house grafiske designere og produktsjefer med kompetanse på ulike felt. Disse jobber aktivt for til enhver tid å kunne tilføre markedet kvalitetsprodukter som etterspørres. Når vi utvikler og designer nye produkter har vi fokus på kvalitet og funksjonalitet, og vi legger stor vekt på detaljer og på å optimalisere produktene i prosessen, slik at sluttbruker får den aller beste opplevelsen. Materialer blir testet på anerkjente laboratorier, og vi går mange runder i forhold til godkjenning og kvalitetssikring av våre produkter. Vi følger nøye med på trender, og er alltid på jakt etter varer som kan møte våre kunders ønsker og behov.





BÆREKRAFTLEDELSE I PAPIRKOMPANIET

Fundamentet for vår bærekraftstrategi er:

- Gode miljø og klimaløsninger
- Produktsikkerhet
- Anstendig arbeid i leverandørkjeden
- God forretningsetikk
- God og inkluderende arbeidsplass

Vårt ansvar

Det er vårt ansvar at alle produkter som inkluderes i vårt varesortiment er av en kvalitet som tilfredsstiller alle krav i forhold til gjeldende regelverk, både når det gjelder sikkerhet og materialvalg. Vi fokuserer også på at produktene skal være fremstilt på en mest mulig skånsom måte for miljøet og under forhold som ivaretar gode arbeidsvilkår for alle som er involvert i produksjonsprosessen.

Det er vårt ansvar å velge de alternativer som gir minst miljøavtrykk.

Utgangspunktet for vår bærekraftstrategi

Vi har tatt utgangspunkt i FNs Agenda 2030 og de 17 globale målene for bærekraftig utvikling. Av disse 17 målene har vi valgt ut de 3 som vi oppfatter som mest relevante for vår virksomhet og hvor vi mener vi har størst mulighet for å bidra. Det er disse tre som vår bærekraftstrategi bygger på.

Under disse punktene har vi utarbeidet fokusområder for hvordan vi kan bidra til å oppnå målene. Disse målene skal videre fungere som rettesnor for vårt arbeid fremover.



FNs BÆREKRAFTSMÅL



VÅRE 3 UTVALGTE GLOBALE BÆREKRAFTS MÅL

8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST



Mål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Sørge for at egne medarbeidere har et godt og trygt arbeidsmiljø hvor alle arbeidsrettslige vilkår er ivaretatt. Bidra til at våre produkter blir produsert under anstendige forhold både sosialt og økonomisk. Det er derfor viktig å bygge gode og langvarige relasjoner til ansvarlige produsenter.

Vårt fokus: Være en god og trygg arbeidsgiver. Samarbeide med seriøse og åpne leverandører og produsenter.

12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON



Mål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon

Det er viktig at våre produkter produseres på en måte som gir minst mulig negativ påvirkning på mennesker og miljø. Det er også viktig at våre produkter er holdbare slik at de kan brukes lenge og av flere. Produktene skal minimum oppfylle alle gjeldende krav angående innhold av skadelige kjemikalier. Vi skal sikre oss at alle våre produkter er trygge og sikre.

Vårt fokus: Tilby trygge produkter produsert på en mest mulig miljøvennlig måte.

13 STOPPE KLIMAENDRINGENE



Mål 13: Stoppe klimaendringene

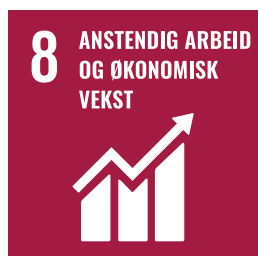
Transport av varer står for store klimautslipp både i Norge og på verdensbasis. Vi vil derfor arbeide aktivt for å finne transportmåter og distribusjonspraksis som kan redusere disse utslippene. Dette må skje i samarbeid med våre partnere innen transport og logistikk. Vi vil også fortsette med å redusere utslipp og energiforbruk ved egen virksomhet.

Vårt fokus: Redusere klimapåvirkningen i forbindelse med egen virksomhet.



HVORDAN VI SKAL BIDRA TIL DE GLOBALE BÆREKRAFTMÅLENE

Vi ønsker større oppmerksomhet og fokus rundt de langsiktige bærekraftsmålene. Derfor har vi i 2022 fastsatt disse målene for bærekraftsarbeidet frem mot 2030.



Fokusområde:

Være en god og trygg arbeidsgiver. Samarbeide med seriøse og åpne leverandører og produsenter.

Langsiktig mål:

Sikre at våre leverandører har arbeidsforhold i henhold til FN's bærekraftsmål.

Papirkompaniet skal oppleves som en trygg og god arbeidsplass og det skal ikke forekomme avvik i forhold til selskapets interne regelverk hva gjelder diskriminering, trakassering og etikk.

Delmål:

Bidra til at samtlige av våre produsenter er enten BSCI sertifisert eller SMETA revidert innen 2025.

100 % av identifiserte brudd på våre etiske retningslinjer skal rettes opp.



Fokusområde:

Arbeide for mest mulig miljøvennlig produksjon og bruk av fornybare råvarer

Langsiktig mål:

Alle produkter vi selger skal være trygge

Redusere produktemballasjens klimafotavtrykk betydelig.

Delmål:

Redusere mengden plast i emballasje ved å erstatte plast med andre miljøvennlige alternativer.



Fokusområde:

Redusere klimapåvirkningen ved transport og egen virksomhet

Langsiktig mål:

Redusere utslipp fra transport av egne produkter med 50 % innen 2030.

Delmål:

Gjennomgang av transportalternativer fra Kina med mål om reduserte utslipp fra 2023-2024. Vurdere utslipp fra konkurrerende rederier

Kun bruk av elektriske kjøretøy i firmaets tjeneste

Optimalisere vareleveransene fra våre leverandører og til våre kunder.

VÅRE INTERESSENER

Vi tilstreber aktiv dialog med våre interessenter, der dette er mulig. Dette er viktig for å ivareta deres interesser, for å tilpasse oss endringer og utfordringer generelt og for å skape tillit til virksomheten.

Vi har definert følgende interessenter:

Interne interessenter

- Eiere
- Styret
- Ansatte

Eksterne interessenter

- Leverandører
- Produsenter
- Forhandlere
- Forbrukere

Om våre interessenter:

Eiere & Styret

Det er en forventning fra våre eiere og styre at selskapet implementerer bærekraft i sitt arbeid og integrerer sosiale og miljømessige hensyn i sin virksomhet. Selskapet skal ha retningslinjer for å forhindre og håndtere korrupsjon.

Ansatte

Papirkompaniet arbeider for å være en attraktiv arbeidsplass og for å ta best mulig vare på våre ansatte. Dette både i form av de fysiske forhold på arbeidsplassen, tilføring av nødvendig kompetanse og øvrige sosiale tiltak, noe som også vil bygge opp under FN's bærekraftsmål nr. 8, anstendig arbeid og økonomisk vekst, og mål nr. 3, god helse.

Leverandører & Produsenter

Alle produsenter og leverandører vi benytter må sørge for å ha gode arbeidsforhold som tilfredsstillende vår «Code of Conduct». Dette er også forankret med en formell kontrakt med samtlige produsenter som vi benytter.

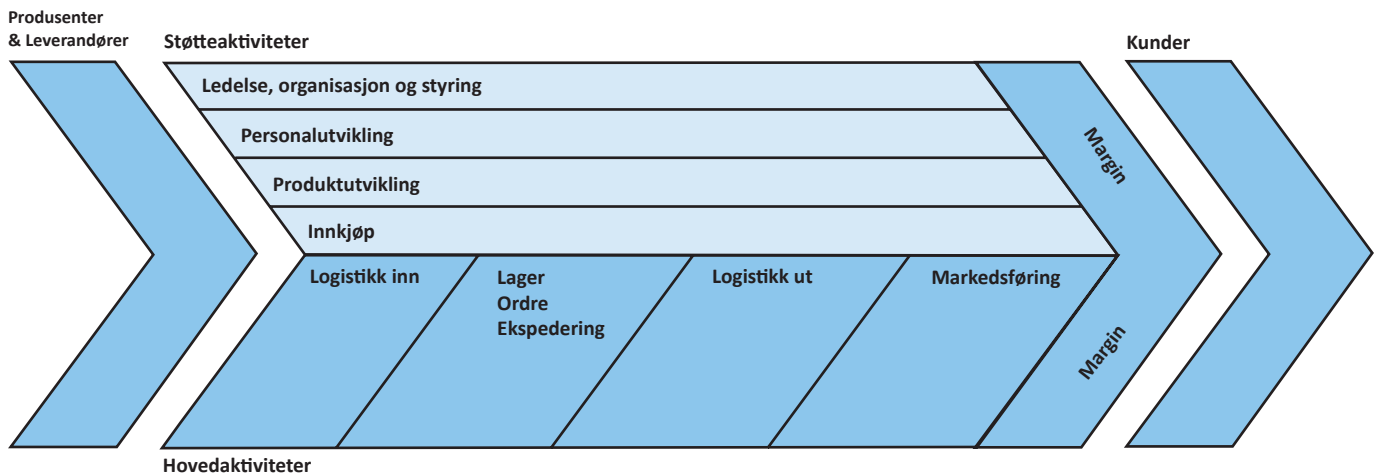
Både produsenter og øvrige leverandører har en viktig rolle i Papirkompaniets arbeid med bærekraft.

Kunder

Både våre forhandlere og forbrukeren som kjøper våre produkter i butikk er i større grad opptatt av bærekraft. Ved siden av å tilby våre kunder trygge produkter som tilfredsstillende alle krav til sikkerhet er det en prioritert oppgave å sørge for at produktene vi tilbyr etterlater minst mulig klimaavtrykk. Vi jobber følgelig aktivt for å begrense bruken av emballasje generelt og plast spesielt.

VERDIKJEDEN OG BÆREKRAFTRISIKO

Verdikjeden



Produksjon

Produksjonen av vår egen merkevare Tinka, foregår primært i Kina, noe som kan være utfordrende i forhold til miljømessig og sosial bærekraft. For å sikre at produksjonen foregår på en anstendig måte og ivareta gode arbeidsforhold og samfunnsansvar, så er det inngått egen kontrakt for ivaretagelse av grunnleggende menneskerettigheter med samtlige produsenter vi benytter.






Logistikk

Vi har fokus på å benytte de minst ressurskrevende måtene for håndtering og transport av våre produkter. Fokus fremover vil være å begrense antall sendinger og optimalisere alle leveranser i forhold til volum og transportmåte.





BÆREKRAFTRISIKO

Ved å benytte verdikjeden som utgangspunkt har vi kartlagt bærekraftsrisiko knyttet til vår virksomhet. Kartleggingen er i hovedsak begrenset til punktene som har størst betydning for Papirkompaniets virksomhet.


Bærekraftsrisiko	Bærekraftsmål	Del av verdikjede	Tiltak
Miljø og produkter			
Begrensede resurser		Produksjon	Hindre unødvendig bruk av materialer til produkt og emballasje.
Utslipp		Produksjon, logistikk og medarbeidere	Minimere utslipp fra transport av varer/ Redusere reisevirksomhet.
Energiforbruk		Produksjon, logistikk og medarbeidere	Bevisst forhold til energiforbruk, både internt og eksternt.
Produktsikkerhet		Produksjon	Fysisk kontroll av produkter og gjennomføring av produkttester.
Avfallshåndtering		Produksjon og kunder	Sikre korrekt merking av produkter og emballasje/ Medlemskap i returordninger.



Bærekraftsrisiko	Bærekraftsmål	Del av verdikjede	Tiltak
------------------	---------------	-------------------	--------

Sosiale forhold			
Arbeidsvilkår		Produksjon	Følge opp at våre produsenter og leverandører etterlever vår "Code of Conduct".
Helse og sikkerhet		Produksjon, logistikk og medarbeidere	Oppfølging av internt arbeidsmiljø. Følge opp at våre produsenter og leverandører etterlever vår "Code of Conduct".

Respekt for menneskerettigheter			
Barnearbeid, tvangsarbeid		Produksjon	Følge opp at våre produsenter og leverandører etterlever vår "Code of Conduct".

Korrupsjon			
Korrupsjon, utilbørlige fordeler og bestiktelser		Produksjon, logistikk og medarbeidere	For medarbeidere og leverandører er det ikke tillatt å tilby, be om eller å ta imot utilbørlige fordeler i forbindelse med Papirkompaniets virksomhet.

GODE MILJØ- OG KLIMALØSNINGER

Våre største miljø- og klimapåvirkninger er utenfor vår direkte virksomhet, nærmere bestemt i produksjonsprosessen, emballasjen samt transporten av produktene vi selger. Vi ser at vi har størst mulighet til å redusere klimapåvirkningene i forbindelse med emballasje av egne produkter samt generelt ved transport av produktene vi selger.

Papirkompaniet tar gjennom medlemskap i Grønt Punkt ansvar for importert emballasje.

Emballasje

All produksjon av emballasje til produktene krever forbruk av ressurser, og vi anser det derfor som viktig å ha fokus både på materialforbruk og valg av materialer. Emballasjen har flere oppgaver; den skal først og fremst beskytte produktet under transport, den skal være informativ og salgsfremmende. Papirkompaniet arbeider for at materialene kan gjenvinnes og at emballasjen skal være merket slik at forbrukeren er informert om hvordan emballasjen skal sorteres.

Vår målsetning er at all pappemballasje skal være produsert av FSC sertifisert råvare. Dette merkes spesielt på emballasjen.

Det er særlig fokus på å redusere mengden plast i emballasjen, ved f.eks. å eliminere «vinduer» og festemidler. Finnes det hensiktsmessige alternativer til plast, så skal disse benyttes.

Mål:

Redusere produktemballasjens klimafotavtrykk betydelig.

Delmål:

Redusere mengden plastemballasje ved å erstatte plast med andre miljøvennlige alternativer.

Redusere mengden emballasje i volum og vekt.

Transport

Klimautslipp i forbindelse med transport av virksomhetens produkter stammer både fra forsendelser fra våre produsenter og leverandører samt fra forsendelser til våre forhandlere. Vårt fokus vil være å prioritere de speditører som kan dokumentere at de aktivt jobber med å redusere klimapåvirkningen av sin virksomhet.

Mål:

Redusere utslipp fra transport av egne produkter med 50 % innen 2030.

Delmål:

Gjennomgang av transportalternativer fra Kina med tanke på å redusere utslipp fra 2023 til 2024.

Kun bruk av elektriske kjøretøy i firmaets tjeneste

Optimalisere leveranser til våre forhandlere med målsetning om å redusere antall forsendelser.

PRODUKTER

Trygge Produkter

Alle produkter Papirkompaniet selger er trygge. De produkter hvor vi selv står for produksjonen er testet og godkjent i henhold til gjeldende regelverk. Merkevarene vi distribuerer kommer kun fra leverandører som kan dokumentere at gjeldende regelverk er overholdt.

Vi kontrollerer også at alle våre produkter er merket i henhold til gjeldende regelverk.

Produkt standarder vi følger:



FSC

Vi benytter nå FSC-sertifisert tre til alle våre rene papirprodukter. Dette er merket spesielt på produktene.

Merkeordningen stiller strenge krav til at tømmeret som benyttes i produksjonen oppfyller krav til kontrollert hogst som forhindrer avskoging og ivaretar hensyn til lokalbefolkning / urbefolkning.



BPA Free

Alle våre drikkeflasker og matbokser er BPA frie.

BPA står for Bisphenol-A som er en hormonhermer som kan herme østrogen, og ved inntak kan påvirke helsen negativt.



REACH

Alle våre produkter er testet i forhold til EU's REACH forskrift. REACH forskriften forbyr bruk av farlige kjemikalier. Formålet med forskriften er å beskytte både menneskers helse og miljøet.



EN 71-3

Alle våre produkter som er beregnet til små barn eller defineres som leketøy er testet og godkjent i henhold til EU's regelverk EN-71, som er spesielt beregnet på å ivareta sikkerheten for denne gruppen.



Grønt Punkt

Papirkompaniet tar ansvar for importert emballasje gjennom sitt medlemskap i Grønt Punkt.

Mål:

Varene vi selger skal være trygge. Det skal ikke forekomme avvik i forhold til sikkerhet eller substanser i produktet.

Resultat:

Ingen avvik avdekket i 2022

ANSTENDIG ARBEID I LEVERANDØRKJEDEN

Bærekraft er en viktig del av Papirkompaniets selskapsstrategi hvor vi ønsker å bidra til å oppnå FN's bærekraftsmål. Bærekraftsmål nr 8, anstendig arbeid og økonomisk vekst, handler om å beskytte arbeiderrettigheter og fremme et trygt og godt arbeidsmiljø for alle arbeidstakere, avskaffe tvangsarbeid og avskaffe alle former for barnearbeid. I vår bærekraftstrategi har vi satt oss som ambisjon at alle arbeidere i vår leverandørkjede har arbeidsforhold som er i tråd med internasjonale konvensjoner og at det ikke forekommer brudd på menneskerettigheter.

Produksjonen av våre egne produkter foregår primært i Kina. Så langt det er mulig forsøker vi å begrense antallet produsenter vi jobber med og ha et langsiktig perspektiv på samarbeidet.

Alle våre partnere må skriftlig bekrefte at de vil følge Papirkompaniets etiske retningslinjer (Code of conduct) og inngå egen kontrakt for ivaretagelse av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Vi prioriterer også å arbeide med sertifiserte produsenter.



Sertifiseringer som benyttes

BSCI

BSCI sertifisering av en fabrikk sikrer at forholdene på fabrikk er i samsvar med menneskerettighetene. Når BSCI inspisierer en fabrikk, så blir den vurdert fra A til F. Får fabrikk A eller B, så er den godkjent og vil bare motta inspeksjoner hvert 3. år. Får fabrikk C, D eller E, så vil den bli inspisert årlig for å sikre at de forbedrer seg.



SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)

SMETA er en etisk revisjonsmetodikk som omfatter alle aspekter av ansvarlig forretningspraksis. SMETA er designet for å minimere dobbeltarbeid og for å gi medlemmer og leverandører et revisjonsformat de enkelt kan dele. SMETA-rapporter publiseres i SEDEX-systemet, noe som sikrer åpenhet og effektiv informasjonsdeling.

Mål:

Alle arbeidere i vår leverandørkjede skal ha arbeidsforhold i henhold til UN Guiding Principles.

Delmål:

I 2022 var mer enn 65 % av produsentene vi benyttet enten BSCI sertifisert eller SMETA revidert og vi har en målsetning om at samtlige av de produsentene vi benytter skal være BSCI sertifisert eller SMETA revidert innen 2025.

100% av identifiserte brudd på våre etiske retningslinjer skal rettes opp.

Resultat 2022:

Ingen avvik rapportert i 2022



GOD FORRETNINGSETIKK

Papirkompaniet jobber aktivt mot og har nulltoleranse for korrupsjon. Vi behandler alle leverandører likt og er transparente om vår virksomhetsstyring.

Vi jobber for å sikre en høy etisk standard og ansvarlighet i alle ledd, også i egen virksomhet.

Papirkompaniets etiske regelverk omtaler blant annet retningslinjer for:

- Diskriminering og seksuell trakassering
- Korrupsjon, misbruk av stilling for å oppnå personlige fordeler for seg selv eller andre
- Lojalitet og taushetsplikt
- Gaver, sosiale arrangementer og reiser

Ansvar for at regler overholdes ligger hos daglig leder

Mål:

Vi har nulltoleranse for korrupsjon og misligheter.

Delmål:

Ingen tilfeller av korrupsjon eller misligheter i vår virksomhet

Resultat 2022:

Ingen tilfeller avdekket i 2022



GOD OG INKLUDERENDE ARBEIDSPASS

Kjønnsfordeling mellom de ansatte:

Menn 36,9%

Kvinner 63,1%

Gjennomsnittlig ansettelsestid:

15 år

Medarbeidere må ha det bra for at virksomheten skal fungere godt og Papirkompaniet har derfor fokus på å være en attraktiv arbeidsgiver.

Ved utgangen av året var 63,1 % kvinner 36,9 % menn i bedriften. Vi vektlegger at det skal være full likestilling mellom kjønnene og vi etterlever prinsippet om lik lønn for likt arbeid.

Det skal ikke forekomme diskriminering i forhold til kjønn, kjønnsidentitet, seksuell legning, kulturell eller etnisk bakgrunn.

73 % av de ansatte i Papirkompaniet er over 50 år og gjennomsnittlig ansettelsestid er 20 år. Dette indikerer at ansatte trives på jobben og at vi tar vare på våre medarbeidere. Ved rekruttering oppfordres alle aldersgrupper til å søke.

Mål:

Papirkompaniet skal oppleves som en trygg og god arbeidsplass og det skal ikke forekomme avvik i forhold til selskapets interne regelverk hva gjelder diskriminering, trakassering og etikk.

Resultat:

Ingen avvik rapportert i 2022





Papirkompaniet AS
www.papirkompaniet.no